



PROPOSTA DI REVISIONE DELLA PAGINA PRINCIPALE DEL C.U.S. PISA SU PIATTAFORMA FACEBOOK E PROGRAMMAZIONE DI UN'APPLICAZIONE PER SMARTPHONE

Breve descrizione

La comunicazione tra l'Ente C.U.S. Pisa e i suoi iscritti deve avvenire nel miglior modo e nella forma più semplice possibile, così da rendere piacevole l'utilizzo della pagina facebook:

<http://www.facebook.com/C.U.S.pisa>.

Destinatari di questo lavoro sono quegli utenti che intendono seguire eventi, notizie, comunicati dell'ente e degli oggetti cui provano interesse.

È opportuno mettere in evidenza che in questo contesto - quale la piattaforma Facebook - l'utente ha l'interesse e lo stimolo dell'interazione con l'ente stesso cercando le informazioni più vicine al soddisfacimento della sua curiosità.

La pagina Facebook contiene in una unica pagina tutte le informazioni relative a tutte le iniziative, i comunicati stampa, gli eventi e le informazioni sui settori agonistici, creando così confusione negli utenti e nei collaboratori che non gestiscono al meglio la pagina. Gli utenti hanno difficoltà nell'identificare ciò cui loro interessa, approcciandosi in maniera erranea, disordinata e confusa alla piattaforma Facebook, così come i nostri responsabili dei vari settori, non riescono ad ottimizzare il loro impegno; conseguenza, un mancato flusso comunicativo.



Oltre a detti aspetti, l'evoluzione informatica con l'avvento di dispositivi quali iPhone di Mac e smartphone vari (SAMSUNG, LG, NOKIA, ...), avvicina il pubblico dal giovanissimo all'adulto al mondo delle APPLICAZIONI (dette APP).

Un'applicazione, anche se gratuita, può dimostrare una grande utilità ed efficienza, ad esempio l'applicazione Skype. Se poi l'utente si accorge che l'app che ha installato contiene errori o non la vuole, può segnalare l'errore, commentarla ed eliminarla. Di seguito i dati relativi a download di App:

Date	Applicazioni disponibili	Download accumulati
22 gennaio 2011	325.000	10.000.000.000
6 giugno 2011	425.000	14.000.000.000
7 luglio 2011	425.000 (100.000 per iPad)	15.000.000.000
4 ottobre 2011	500.000 (140.000 per iPad)	18.000.000.000
2 marzo 2012	585.000 (200.000+ per iPad)	25.000.000.000

(Fonte wikipedia , voce app store)

PROPOSTA:

si richiede il soddisfacimento di 2 punti A e B

PUNTO A:

ristrutturare la pagina su piattaforma Facebook, nel seguente modo:

- 1 – pagina principale priva di commenti , ecc... ma atta solo ad ospitare l'utente.
- 2 – su suddetta pagina , da ora Principale, un elenco di tutti i possibili link quali:
 - Ufficio stampa
 - Eventi
 - Gente di cus (pagina di commenti dove gli utenti interagiscono)
 - Sezioni (elenco sezioni).

PUNTO B:

creazione di un'applicazione gratuita tramite know-how con facoltà d'ingegneria informatica dell'università di Pisa.

Il tutto sarà gestito e affiancato dalle linee guida dell'ufficio marketing del CUS PISA, collaborando con il responsabile Agnelli Pierluigi.

CONCLUSIONE

Si propone un **know-how** tra il CUS PISA e la facoltà di Ingegneria Informatica, per la realizzazione del progetto, chiedendo la partecipazione agli iscritti di suddetto corso di laurea.

Per incentivare la partecipazione chiediamo che vengano riconosciuti ad i partecipanti 2 CFU.

Destinatari di tale progetto sono tutti gli studenti del CDL. in Ingegneria Informatica, sia triennale che specialistica.

L'impegno dello studente si estingue con la realizzazione del prodotto finale (applicazione per smartphone e ristrutturazione pagina Facebook).

Entro e non oltre il 10/06/2012 verranno selezionati gli studenti tramite colloquio con il Dott. Agnelli presso ufficio del CUS.

I partecipanti invieranno una e.mail di presentazione con il proprio numero di telefono all'indirizzo: p.agnelli@cuspisa.it

Fiducioso per la collaborazione

Un sentito ringraziamento

Pisa 14/05/12

Pierluigi Agnelli